

In occasione della tavola rotonda “*Il Marketing sociale, un nuovo strumento per promuovere la salute*” (COM-PA, Bologna 4 novembre 2004), l’Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale attiva il

Coordinamento Nazionale sul marketing sociale

<u>Coordinatore</u>	Giuseppe Fattori	Associazione Italiana Comunicazione Pubblica e Istituzionale
<u>Promotori</u>	Alessandro Rovinetti	Segretario generale Associazione Italiana Comunicazione Pubblica e Istituzionale
	Maurizio Chiesura	Presidente Associazione Italiana Marketing
	Mario Morcellini	Presidente conferenza nazionale corsi di laurea in scienze della comunicazione
	Edoardo Patriarca	Portavoce Forum Permanente del Terzo Settore
	Umberto Costantini	Responsabile Comunicazione Pubblica Formez
	Pina Lalli	Presidente Corso di Laurea specialistica in Scienze della comunicazione - Università di Bologna
	Erika Mallarini	Docente SDA Bocconi Milano
	Valerio Melandri	Direttore Master in Fund Raising - Università di Bologna

*Per aderire al Coordinamento:
inviare una e-mail con i riferimenti richiesti nella scheda allegata a
fattori@marketingsociale.net*

Il Coordinamento nasce dall’esigenza di sperimentare l’applicazione del marketing sociale quale modalità innovativa di promozione della salute per potenziare i risultati conseguiti in questi anni dalle molteplici attività di comunicazione sociale e di educazione alla salute.

L’analisi delle esperienze evidenzia come il marketing sociale sia già stato utilizzato in altri Paesi; in Italia l’applicazione del marketing è avvenuta soprattutto in rapporto all’utilizzo dei servizi sanitari.

Compito del Coordinamento è promuovere e valorizzare le attività di marketing sociale finalizzate alla tutela e al miglioramento della salute individuale e collettiva. Particolare attenzione verrà dedicata all’analisi della letteratura scientifica, alla raccolta ed al confronto delle esperienze realizzate in ambito locale e nazionale, nonché alla condivisione del materiale raccolto mediante un sito internet dedicato.