



Titolo progetto
CHIEDILOQUI

Un servizio multicanale per comunicare la salute ai giovani

Responsabile: Dott.ssa Michaela Liuccio

Ente di appartenenza: Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale- Sapienza, Università di Roma.

Indirizzo web: www.chiediloqui.it

Data inizio del progetto: Luglio 2011

Data fine: in corso

Parole chiave/tag che descrivono l'iniziativa: giovani, salute, sessualità, affettività, alimentazione, corpo, web, chat, sms, applicazioni, database.

Descrizione del progetto: Chiediloqui è un progetto che prevede un portale web, un software che permette di dialogare via sms, un sito adatto a telefoni cellulari e smartphone, applicazioni dedicate agli utenti che hanno dispositivi Iphone o Android.

Un grande servizio multicanale, che utilizza le tecnologie più avanzate ma anche quelle più diffuse tra i ragazzi.

Chiediloqui si occupa di due macrotemi:

- i disturbi legati all'alimentazione;
- le malattie sessualmente trasmissibili.

Su ciascuno di questi argomenti, sono stati recuperati contenuti esistenti e nuove informazioni al fine di costruire:

- un database dettagliato e costantemente aggiornato delle strutture di contatto sul territorio nazionale;
- testi, immagini, video (materiale condiviso ed elaborato avvalendosi della collaborazione di esperti dei settori medici coinvolti) attraverso cui comunicare in maniera efficace ai giovani, cercando di ottenere una visibilità in rete superiore a quella di siti web che affrontano le stesse delicate problematiche in maniera superficiale o scorretta.

Gli strumenti e i servizi. Chiediloqui prevede i due seguenti macro-servizi:

- in qualsiasi momento, sapere qual è la struttura più vicina dove posso recarmi, il numero di telefono che risponde su un determinato tema. Basterà inviare un sms, scrivendo il nome della città dove ci si trova, per avere una risposta in tempo reale. Chi è connesso a internet potrà avere queste informazioni anche sul proprio smartphone o sul proprio computer, assieme a una mappa e a tutte le informazioni aggiuntive. Il servizio sarà garantito tutti i giorni, 24 ore al giorno;
- dialogare in chat con operatori in grado di fornire informazioni sulle strutture di contatto. Il servizio sarà garantito in orari di ufficio;- dialogare in chat con esperti dei due settori. Il servizio sarà garantito in orari di ufficio

Canali I servizi saranno disponibili attraverso:

- Sms;
- Applicazione per Iphone/Ipod Touch/Ipad;
- Applicazione per dispositivi Android;
- Portale web;
- Versione mobile del portale web

Campagna di comunicazione online. Il progetto sarà pubblicizzato sul web per un intero anno attraverso:

- una campagna di keyword marketing, finalizzata a presidiare online le parole chiave più ricercate dai ragazzi e a ricondurli dai motori di ricerca e dai social network (Facebook in particolare) direttamente sul sito del progetto

- la creazione di una fan page su Facebook, grazie alla quale entrare in contatto con i giovani navigatori e fornire loro aggiornamenti sul progetto, proprio all'interno di un ambiente da loro molto frequentato;
- la pubblicazione di un'applicazione (gratuita per gli utenti) all'interno dell'Apple Store. L'applicazione sarà utilizzabile su Ipad Touch, Iphone e Ipad;
- la pubblicazione di un'applicazione (gratuita per gli utenti) sul Google Market, installabile su tutti i dispositivi dotati di sistema operativo Android;
- strategie di Search Engine Optimization finalizzate a favorire il posizionamento del sito web sui motori di ricerca.

Sintesi degli obiettivi:

Chiediloqui è un grande servizio multicanale, che utilizza le tecnologie più avanzate ma anche quelle più diffuse tra i ragazzi. Gli obiettivi sono:

- fornire informazioni corrette e scientificamente fondate su malattie sessualmente trasmissibili e alimentazione, attraverso testi-immagini-video, per comunicare in maniera efficace la salute ai giovani;
- stabilire un contatto, di avvicinare ai ragazzi tutte le strutture, disseminate sul territorio nazionale, che si occupano di malattie sessualmente trasmissibili e disturbi del comportamento alimentare;
- possibilità di dialogare in chat con esperti dei due settori.

Destinatari: Principalmente giovani compresi tra i 15 e i 20 anni.

Partner eventualmente coinvolti: Istituto Superiore di Sanità, Dipartimento della Gioventù della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Risultati raggiunti (o previsti):

Il primo risultato raggiunto è l'elaborazione del portale e la messa on line dello stesso. Prossimi step previsti sono: la campagna di comunicazione, la campagna di diffusione e presentazione del progetto nelle scuole d'Italia