



Titolo progetto
"I Think Pink"

Studenti: Giuseppina De Angelis, Mariateresa Dirozzi, Claudia Carta, Karina Mansilla Manrique, Martina Ferraro

Corso di studio: Laurea Magistrale in Scienze della Comunicazione Pubblica e Sociale (Com.pass) presso l'Università di Bologna.

Indirizzo web:

<https://www.facebook.com/pages/IThinkPink/457751337585188>

<http://ithinkpinkblog.wordpress.com>

https://twitter.com/#!/IThinkPink_tweet

una omonima APP per smartphone

Data inizio del progetto: La progettazione sperimentale c'è stata a ottobre 2011 nell'ambito del corso di marketing sociale. Il progetto avrebbe durata annuale.

Data fine: in corso

Parole chiave/tag che descrivono l'iniziativa: blog, app, salute, web 2.0, prevenzione, condivisione, partecipazione.

Descrizione del progetto: Il nostro progetto si intitola "I Think Pink", Io Penso Rosa. Il lavoro è stato realizzato da noi, gruppo di giovani donne che in quanto tali hanno cercato di affrontare con la dovuta sensibilità il tema e prevede una campagna di comunicazione su web 2.0 e la realizzazione di una App. Per iniziare abbiamo realizzato un omonimo blog su supporto wordpress. Il blog, strumento complementare ai social media, permette di comunicare in maniera più semplice ed efficace e in modo meno formale rispetto ad altri siti o forme di comunicazione online.

Nello svolgimento del nostro lavoro siamo partite dalla fase analitica di raccolta dati.

Dopo aver partecipato alla giornata di formazione per chi opera nella comunicazione in sanità "Salute 2.0: fra domanda e offerta di comunicazione" che si è tenuta venerdì 30 marzo a Bologna, abbiamo ritenuto particolarmente importante l'intervento di Isabella Cecchini, Direttore dipartimento HealthCare GfK Eurisko. Questo ci ha fornito le prime percentuali e i primi dati che abbiamo utilizzato per avviare il progetto: il 46% della popolazione italiana utilizza Internet per cercare informazioni e scambiare opinione in tema di salute.

Per quanto riguarda l'inserimento di contenuti testuali nel blog, abbiamo trovato particolarmente utile e bene organizzato il sito komen.it, un'organizzazione senza scopo di lucro basata sul volontariato, che opera dal 2000 nella lotta ai tumori del seno.

L'associazione organizza nel corso dell'anno vari eventi tra i quali la celebre Race for the Cure, evento simbolo della Susan G. Komen Italia.

Considerato l'impatto visivo ed emotivo dell'evento, abbiamo pensato di inserirlo nel calendario presente nel blog, ritenendo utile avvisare le nostre utenti. Infatti, altro intento del nostro blog, è quello di tenere costantemente informate e aggiornate le iscritte su tutti gli eventi promossi da altri siti e associazioni affermate e operanti nel settore: nastrososa.it, pazienti.it, komen.it/, alfemminile.com, tumoreal seno.it.

Il blog viene aggiornato a cadenza settimanale con post, articoli, notizie, ricerche e interviste.

All'interno del blog sono presenti le istruzioni per scaricare la nostra App disponibile per smartphone come ulteriore strumento di supporto alle nostre utenti.

L'App, "iThinkPink" prevede: Video dimostrativo di come effettuare correttamente l'autopalpazione al seno, notifiche push: L'app una volta inseriti dati relativi a sesso ed età, fornisce consigli, testimonianze e informazioni sui controlli nell'ambito della prevenzione del tumore al seno e la periodicità con cui farli. Possibilità di creare un profilo/diario personale e attraverso foursquare, indicare la propria posizione nei punti di interesse (Usl, ospedali, manifestazioni, eventi) per invogliare le donne alla partecipazione.

Nel realizzare la nostra App ci siamo ispirate ad App già esistenti quali: iGyno, Your Man remainder, iBreast check, "io mi palpo"

Infine abbiamo creato account Facebook e Twitter come ulteriore strumento di diffusione per dare maggiore visibilità al nostro lavoro tenendo presente le distinte peculiarità di entrambe le piattaforme.

Sintesi degli obiettivi:

App, blog e social network: questi gli strumenti che abbiamo utilizzato per invitare tutte le donne in rete a prendere posizione a favore della diagnosi precoce del tumore al seno e della prevenzione di questa patologia. Le App giocano un ruolo fondamentale anche nella promozione della salute. Rendono infatti inclini gli utenti all'attuazione di determinate regole di comportamento, permettendo una maggiore diffusione di informazioni tra la popolazione. Importante anche sollecitare le donne ad incontrare e confrontarsi con chi sta vivendo o ha già vissuto questa esperienza. Nel blog miriamo anche a prendere in considerazione le tematiche che riguardano argomenti meno trattati in altre piattaforme (ad esempio anche le varie controversie su terapie ecc) per costituire una vera e propria arena e spazio di dialogo. Consente di aggiornare la pagina in modo tempestivo, garantendo una maggiore presenza e rapidità. Inoltre il blog, dando vita ad una nuova comunità, apre la discussione creando una rete attorno ai contenuti. "Meglio ora che col SENO di poi"

Destinatari:

Tutte le donne e ragazze in rete.

Partner eventualmente coinvolti: WhyMCA Mobile Developer Conference, per la realizzazione della APP.

Risultati raggiunti (o previsti):

Il racconto di esperienze di prevenzione, scoperta, sofferenza e cura del tumore inserito da donne di tutte le età rafforza la condivisione e la partecipazione all'iniziativa.