



**Network della conoscenza
Comunicazione e
promozione della salute**

Laboratorio

“Comunicazione e promozione della salute”

Stato avanzamento lavori

15 dicembre 2011

ASL Milano - Sala riunioni Direzione Strategica

Walter G. Locatelli

**Responsabile Laboratorio e Vice Presidente FIASO,
Direttore Generale ASL Milano**

Azienda Capofila:



In collaborazione con:





obiettivi

- realizzare una mappatura e un'analisi delle diverse **modalità organizzative** per la comunicazione, l'educazione e la promozione della salute nelle Aziende Sanitarie rispetto agli obiettivi assegnati
- definire **linee di gestione condivise** per processi che affrontino in modo integrato e unitario le tematiche inerenti gli stili di vita
- condividere i **materiali** di comunicazione, educazione e promozione della salute tra le Aziende Sanitarie e Ospedaliere
- favorire la **collaborazione** tra i diversi attori e settori impegnati nella promozione della salute e contribuire a posizionare le Aziende Sanitarie in tale contesto
- segnalare le migliori **pratiche** per valorizzare le esperienze e renderle patrimonio comune

i protagonisti (1/3)


	FIASO	Walter G. Locatelli
		Massimo Fabi
		Giuseppe Caroli
		Flavio Neirotti
		Fabio Samani
		Nicola Pinelli


	Associazione Marketing Sociale	Marco Vanoli

	ASL 2 SAVONESE	Claudia Agosti
		Roberto Carrozzino
		Marina Scotto

	AUSL DI PARMA	Alberto Nico
		Silvana Basso Ricci

	AUSL MODENA	Giuseppe Fattori
		Manuela Carobbi
		Simona Giuliano
		Alessia Canale

	ASL di Milano	Alberto Donzelli
		Gianluca Mattei
		Silvia Sacchi


	ASS1 TRIESTINA	Marco Braida
		Sara Sanson
		Marco Spanò

	ULSS3 BASSANO	Marzia Martignon
		Annacatia Miola


i protagonisti (2/3)

 <p>AUSL Piacenza</p>	Giovanni Maria Soro
	Silvia Barbieri
	Elisabetta Borciani

 <p>APSS Trento</p>	Sandra Chighizola
	Alberto Betta
	Martina Liber
	Anna Maria Moretti

 <p>ASL Roma B</p>	Cristina Sopranzi


 <p>ULSS 21 Legnago</p>	Michele Triglione
	Paolo Coin

 <p>ASL BT</p>	Maria Micaela Abbinante

 <p>AUSL Ferrara</p>	Orazio Buriani
	Aldo De Togni

i protagonisti (3/3)

<p>ASL Roma D</p> 	<p>Antonio Fortino</p> <hr/> <p>Gianni Valeri</p>
--	---

<p>AO S. Croce e Carle (CN)</p> 	<p>Duccio Chiapello</p> <hr/> <p>Guido Olivero</p>
--	--

<p>AUSL 4 Prato</p> 	<p>Claudio Sarti</p> <hr/> <p>Lucia Livatino</p> <hr/> <p>Lucia Carollo</p>
--	---

<p>ASL Nuoro</p> <p>ASL Nuoro</p>	<p>Giovanni Salis</p> <hr/>
---	-----------------------------

I incontro comitato tecnico



Bologna, 20 ottobre 2010 - Dopo la presentazione di **Walter G. Locatelli**, responsabile del Laboratorio FIASO, e gli interventi dei componenti del Comitato strategico - **Fosco Foglietta, Flavio Neirotti, Fabio Samani** -, la prima parte del dibattito si è concluso con l'intervento di **Francesco Ripa di Meana**, past President FIASO. Come ulteriore valore aggiunto, **Daniela Rodorigo** del Ministero della Salute ha offerto al Laboratorio FIASO un patto di collaborazione per agevolare attività sinergiche e congiunte nel campo della comunicazione.

Moderato da **Nicola Pinelli** di FIASO, il **dibattito** si è concentrato sulla necessità o meno per il Laboratorio di affrontare non soltanto la comunicazione per la promozione della salute ma la comunicazione aziendale in tutti i suoi diversi ambiti e aspetti (per la salute, sanitaria, istituzionale).

Il Laboratorio verrà indirizzato verso il tema della comunicazione aziendale in senso generale, affrontato in modo graduale nel corso dello sviluppo progettuale a partire dalla comunicazione per la promozione della salute. La metodologia della ricerca terrà conto di questo orientamento e affronterà, innanzitutto, i modelli organizzativi adottati nelle diverse realtà territoriali per la gestione del sistema comunicazione aziendale.

Con **Giuseppe Fattori**, AUSL di Modena, verrà definita e proposta una prima rilevazione in tal senso.

Come **primo passaggio operativo**, viene inviata ai partecipanti la scheda di raccolta delle pratiche di buona sanità con le principali esperienze aziendali realizzate per la promozione di sani stili di vita: Alimentazione, Attività fisica, Fumo, Alcool, Malattie sessualmente trasmissibili.

obiettivi e attività 2011

Comunicazione

sistema
comunicazione
aziendale e
comunicazione
per la salute

Prima fase conoscitiva	Strumenti	Esito finale
<p>Contesto di riferimento (Nazionale, Regionale, Aziendale)</p> <p>Organizzazione (attività e posizionamento)</p> <p>Competenze (profilo formativo, competenze, curriculum vitae)</p> <p>Materiali e prodotti (Tag: fumo, alimentazione, movimento, alcol, AIDS e MST)</p>	<p>ReteFIASO Sito FIASO Mail dedicata</p>	<p>Proposta di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - profilo professionale - modello organizzativo - promozione delle buone pratiche - Linee guida operative sulla promozione di sani stili di vita

In parallelo:

raccolta buone pratiche

esperienze di Buona Sanità per la promozione della salute

AZIENDA	ALCOL	ALIMENTAZIONE	FUMO	MOVIMENTO	MST e AIDS	Totale
AUSL FERRARA				1		1
AUSL MODENA	1	2	1	2	1	6
ASS 1 TRIESTINA		1	1	2	4	8
ASL 2 SAVONESE		2		2	1	5
ASL DI MILANO	2	2	2		4	10
ASL PAVIA		3	1	2		6
APSS TRENTO	4	2		1		7
ASL TO 2		1		1		2
ASL DI NUORO	1	1	2	1		5
AUSL 4 PRATO			1		2	3
USL VALLE D'AOSTA	1			1		2
ULSS 3 BASSANO	1	2	1	1	1	6
TOTALE	10	16	9	14	13	62

raccolta buone pratiche: retefiaso

Il incontro comitato tecnico



Modena, 24 febbraio 2011 - Dopo l'avvio delle attività del Laboratorio il 20 ottobre 2010, l'incontro di Modena è stata l'occasione per condividere conoscenza sulla comunicazione per la salute e per dare il via alla prima fase del programma di ricerca empirica. Il workshop è stato organizzato in una giornata di lavoro: dopo l'apertura di presentazione dell'esperienza maturata nell'Azienda ospitante (Modena), il resto della mattinata è stata orientata alla condivisione e discussione della metodologia di lavoro comune per la raccolta dei dati empirici nelle Aziende.

Nel pomeriggio è stato avviato l'approfondimento e confronto su un particolare aspetto gestionale nel campo delle attività di comunicazione delle Aziende: la web strategy delle Aziende sanitarie. E' seguita poi una proposta di metodologia di valutazione delle esperienze aziendali realizzate per la promozione di sani stili di vita e la condivisione dei prossimi passaggi operativi.

Sono intervenuti:

Walter G. Locatelli, DG ASL Milano, Vice Presidente FIASO e Responsabile Laboratorio;

Massimo Fabi, DG AUSL Parma e Coordinatore FIASO ER;

Giuseppe Caroli, DG AUSL Modena;

Stefano Cencetti, DG AOU Policlinico di Modena;

Giovanni Maria Soro, Direttore delle Attività Sociosanitarie Azienda USL di Piacenza;

Alberto Donzelli, Direttore SC Educazione all'Appropriatezza ed EBM ASL Milano

Nicola Pinelli, Direttore Ricerca FIASO;

Giuseppe Fattori, Coordinamento tecnico, Laboratorio FIASO;

Luca Buccoliero, Università Bocconi, ha presentato la ricerca "Patient web empowerment: la web strategy delle Aziende Sanitarie italiane"



comunicazione e promozione per la salute: contesto di riferimento

RACCOLTA della NORMATIVA e DOCUMENTI AZIENDALI per ottenere informazioni utili a fotografare l'orientamento dell'Azienda rispetto alle attività di comunicazione e di promozione della salute

Nazionale

Esempio: Piano Nazionale della Prevenzione 2010-2012

"la prevenzione primaria resta dunque l'arma più valida per combattere le malattie cardiovascolari e dovrebbe in gran parte coincidere con gli sforzi della collettività per l'adozione di stili di vita salutari [...] Intervenire sui fattori di rischio prevenibili (attraverso iniziative di informazione, comunicazione efficace, sensibilizzazione alla percezione del rischio e promozione di stili di vita salutari) rappresenta uno strumento irrinunciabile per tutelare la salute della popolazione".

Esempio: Piano Oncologico Nazionale 2010-2012

"La comunicazione è necessaria per promuovere comportamenti salutari e per modificare atteggiamenti e convinzioni deleteri per la cura. In particolare è auspicato il coinvolgimento attivo dei cittadini nella tutela della propria salute attraverso adeguate strategie comunicative".

Regionale e Provinciale

Piani regionali della prevenzione per il triennio 2010-2012

Piani sociali e sanitari regionali

Altri documenti di indirizzo regionali

Piano Attuativo Locale

Aziendale

Atto Aziendale, Bilancio di mandato o di missione

Manuale Organizzativo

Delibere

**Piano Ricerca
Comunicazione e
Promozione salute**

Contesto di riferimento

- Nazionale
- Regionale
- Aziendale

Organizzazione

- Attività e Servizi
- Posizionamento
- Risorse disponibili

Competenze

- Curriculum vitae
- Fabbisogni formativi

Valutazione Attività

Capitolati di gara

Materiali e prodotti

- Fumo
- Alcol
- Alimentazione
- Movimento
- MST e AIDS

comunicazione e promozione per la salute: organizzazione

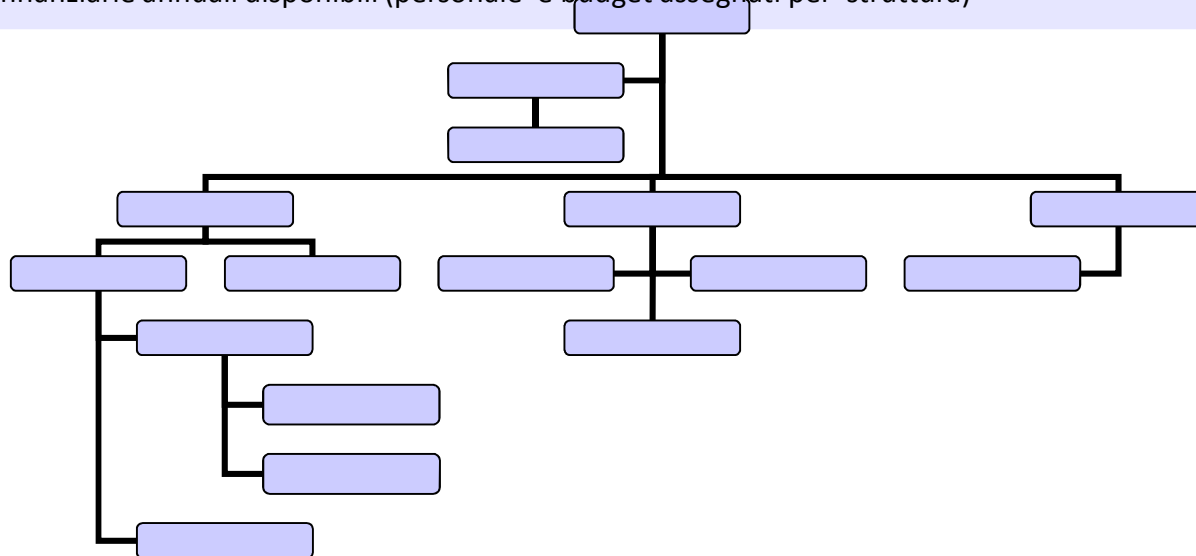
SCHEMA di RILEVAZIONE per:

Denominazione e Attività

Elenco attività con l'indicazione della denominazione de il/i Servizio/i preposto/i alle attività di Comunicazione (Ufficio Stampa, URP, Relazioni Esterne) e Promozione della salute

Posizionamento organizzativo e risorse disponibili

Attraverso la compilazione della figura sottostante, indicare come si colloca il/i servizio/i preposto/i alle attività di Comunicazione nell'organigramma della Sua Azienda Sanitaria con le risorse umane e finanziarie annuali disponibili (personale e budget assegnati per struttura)



Piano Ricerca Comunicazione e Promozione salute

Contesto di riferimento

- Nazionale
- Regionale
- Aziendale

Organizzazione

- Attività e Servizi
- Posizionamento
- Risorse disponibili

Competenze

- Curriculum vitae
- Fabbisogni formativi

Valutazione Attività

Capitolati di gara

Materiali e prodotti

- Fumo
- Alcol
- Alimentazione
- Movimento
- MST e AIDS

comunicazione e promozione per la salute: competenze

SCHEDA di RILEVAZIONE per:

Competenze attuali e prospettive

Elenco competenze utili allo svolgimento della professione di comunicazione e di promozione della salute richieste con valutazione da 1 a 10 su tre livelli: trasversali, professionali, relazionali e organizzative

Curriculum Vitae

Percorso di formazione (laurea in scienze della comunicazione, marketing, psicologia, medicina, ecc) e professionale del Responsabile/ Direttore de il/i Servizio/i preposto/i alle attività di Comunicazione e Promozione della salute

Piano Ricerca Comunicazione e Promozione salute

Contesto di riferimento

- Nazionale
- Regionale
- Aziendale

Organizzazione

- Attività e Servizi
- Posizionamento
- Risorse disponibili

Competenze

- Curriculum vitae
- Fabbisogni formativi

Valutazione Attività

Capitolati di gara

Materiali e prodotti

- Fumo
- Alcol
- Alimentazione
- Movimento
- MST e AIDS

comunicazione e promozione per la salute: materiali e prodotti

SCHEMA per la raccolta dei materiali:

	Poster e locandine	Brochure	Contenuti radiofonici	Contenuti televisivi	Contenuti su supporti digitali (CD, DVD...)	Web (siti, video online, podcast..)	Gadget, Materiale promozionale	Altro
Fumo							Allegato	
Alcol						Link		
Alimentazione								
Movimento					Allegato			
MST e AIDS	Allegato							

**Piano Ricerca
Comunicazione e
Promozione salute**

Contesto di riferimento

- Nazionale
- Regionale
- Aziendale

Organizzazione

- Attività e Servizi
- Posizionamento
- Risorse disponibili

Competenze

- Curriculum vitae
- Fabbisogni formativi

Valutazione Attività

Capitolati di gara

Materiali e prodotti

- Fumo
- Alcol
- Alimentazione
- Movimento
- MST e AIDS

incontro formativo


FORUM PA
AL CENTRO
DELL'INNOVAZIONE




Roma, 9 maggio 2011 - L'incontro previsto ha rappresentato l'occasione per approfondire il ruolo strategico che la comunicazione ha nella promozione di sani stili di vita. Sono stati presentati la strategia di comunicazione e il piano formativo del progetto PinC affidato dal Ministero della Salute-Ccm al Centro nazionale di epidemiologia sorveglianza e promozione della salute. Il progetto, infatti, intende attivare processi di consapevolezza e di *empowerment* per scelte di vita salutari a livello individuale e collettivo, attraverso strategie comunicative di tipo partecipativo differenziate e integrate, per raggiungere una molteplicità di soggetti. Al termine dell'incontro sono stati delineati i prossimi passaggi operativi del Laboratorio di Ricerca FIASO "Comunicazione e Promozione della Salute".

PROGRAMMA

SALUTI ED APERTURA DEI LAVORI

Giuseppe Fattori  (Coordinamento tecnico Laboratorio FIASO "Comunicazione e Promozione della salute" - FIASO)


La comunicazione per Guadagnare salute

Barbara De Mei  (Centro Nazionale di Epidemiologia Sorveglianza e Promozione della Salute - Istituto Superiore di Sanità - Responsabile Scientifico Progetto Pinc)

La formazione a distanza come strumento per la promozione della salute

Pietro Dri  (Responsabile formazione - Agenzia editoria scientifica)

La comunicazione del Ministero della Salute: strumento di promozione degli stili di vita salutari

Alfredo d'Ari  (Dirigente Ufficio III Direzione Generale della Comunicazione e Relazioni Istituzionali - Ministero della Salute)

Conclusioni e prossimi passi operativi

Nicola Pinelli  (Direttore Ricerca - FIASO)

stato avanzamento raccolta dati

AZIENDA	QUESTIONARIO	FORNITORI	Capitolati	MATERIALI	Aliment.	Movim.	Alcol	Fumo	HIV/MTS
AUSL FERRARA									
AUSL MODENA	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
AUSL PARMA	SI	SI	SI	SI	SI		SI	SI	
AUSL PIACENZA	SI								
ASS 1 TRIESTINA									
ASL ROMA B	SI	SI	SI	SI	SI	SI			
ASL ROMA D	SI	SI	SI						
ASL 2 SAVONESE	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
ASL DI MILANO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
APSS TRENTO	SI	SI	SI						
ASL BT	SI	SI	SI						
ASL DI NUORO									
AUSL 4 PRATO	SI	SI	SI		SI				SI
ULSS 3 BASSANO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI		SI
ULSS 21 LEGNAGO									
TOTALE	11/15	10/15		7/15					

esempi allegati scheda fornitori

Azienda	Grafica	Stampa	Servizi Radio-TV	Web	Pubblicità	Vending- DA
AUSL MODENA	Capitolato	Capitolato		Capitolato	Capitolato	Linee indirizzo capitolato
AUSL PARMA	Convenzione		Convenzioni servizi radio-tv; Teleducato; Teletedaro	Determina contratto portale		bando integrale e capitolato
ASL ROMA B	Bando di gara e capitolato					
ASL ROMA D		Capitolato				
ASL 2 SAVONESE					Procedura negoziata	
ASL BT	Procedura negoziata, lettera invito	Procedura negoziata				
AUSL 4 PRATO	Riferimento: ESTAV, Enti per i Servizi Tecnico-amministrativi di Area Vasta					

Esempi di materiale raccolto: alimentazione (1/5)

Azienda	Materiali
ASL 2 SAVONESE	Ricette salva cuore (pubblicazione); L'alimentazione nella terza età (pubblicazione); L'alimentazione nell'anziano in struttura residenziale (pubblicazione); Progetto di educazione alimentare: un amico di nome pesce" (presentazione)
ASL ROMA B	Una giornata alimentare corretta e completa ... da scuola a casa! (locandina, brochure, gadget)
ASL PARMA	Alimenta: nutri la mente, vivi la diversità (locandina convegno); Funghi, dal bosco alla tavola (Informa salute); Scegli con gusto per la salute: cibo, corpo e media (locandina); Anoressia, Bulimia (locandina)
ASL MILANO	Pillole di educazione sanitaria: Modelli alimentari per controllare il peso nel tempo (10 poster, 6 brochure); La piramide degli alimenti (gadget - no file)
AUSL MODENA	Le vie del benessere, tra alimentazione e movimento (depliant)
ASL 4 PRATO	Concorso di idee "di testa mia" (sito internet e video)
ULSS 3 BASSANO	Locandine: - Miglioramento della qualità nella ristorazione scolastica; - Indagine sugli stili di vita di calciatori "categoria allievi" nel territorio; - Progetto "Cammina cammina"; - "La ristorazione assistenziale: analisi della situazione nelle case di riposo"

Esempi di materiale raccolto: movimento (2/5)

Azienda	Materiali
ASL 2 SAVONESE	Gruppi di cammino (depliant)
ASL ROMA B	La colazione, le merende e il movimento! (brochure)
ASL PARMA	NO
ASL MILANO	Pillole di educazione sanitaria: Lo stile di vita per prevenire e curare la depressione; Stili di vita salutari nella terza età (depliant)
AUSL MODENA	Le vie del benessere, tra alimentazione e movimento (depliant)
ASL 4 PRATO	NO
ULSS 3 BASSANO	Attiviamoci Flyer Rotary (locandina)

Esempi di materiale raccolto: alcol (3/5)

Azienda	Materiali
ASL 2 SAVONESE	Figli nottambuli (brochure)
ASL ROMA B	NO
ASL PARMA	Aperitivo analcolico - Unità di strada (locandina)
ASL MILANO	Pillole di educazione sanitaria: Le bevande più o meno adatte alla salute
AUSL MODENA	Campagna "Alcol non sei uno di famiglia" (locandina e portafoto); Campagna "C'è modo e modo di essere happy" (locandina, cartolina, sottobicchiere)
ASL 4 PRATO	NO
ULSS 3 BASSANO	Ap&Ap: Appigli e appartenenze (locandina incontro); Usa la testa (locandina); Spisal (locandina su alcol e lavoro)

Esempi di materiale raccolto: fumo (4/5)

Azienda	Materiali
ASL 2 SAVONESE	Chi non fuma vince (brochure); calendario
ASL ROMA B	NO
ASL PARMA	Centri Antifumo (pieghevole e locandina)
ASL MILANO	Pillole di educazione sanitaria per cittadini-consumatori: Smettere di fumare
AUSL MODENA	Concorso per smettere di fumare (locandina, pieghevole, segnalibro, portale dedicato, spot radiofonico); Campagna "Cambia aria" (adesivo)
ASL 4 PRATO	NO
ULSS 3 BASSANO	NO

Esempi di materiale raccolto: MST/HIV/AIDS (1/5)

Azienda	Materiali
ASL 2 SAVONESE	Figli nottambuli (brochure)
ASL ROMA B	NO
ASL PARMA	NO
ASL MILANO	MST, HIV/AIDS e ectoparassitosi (pieghevole)
AUSL MODENA	MST Proteggi l'amore (depliant); Locandina 1° dicembre, iniziative provinciali
ASL 4 PRATO	La Peer education per la promozione dell'affettività e sessualità consapevole (locandina)
ULSS 3 BASSANO	Bunner 1° dicembre Test HIV ULSS3 (depliant)



proposta di lavoro FIASO per le istituzioni

- realizzare **incontri formativi e di confronto** tra le Aziende sanitarie e Ospedaliere sulle esperienze maturate
- realizzare una mappatura e un'analisi delle diverse **modalità organizzative** per la comunicazione, l'educazione e la promozione della salute nelle Aziende Sanitarie rispetto agli obiettivi assegnati
- definire **linee di gestione condivise** per processi che affrontino in modo integrato e unitario le tematiche inerenti gli stili di vita
- condividere i **materiali** di comunicazione, educazione e promozione della salute tra le Aziende Sanitarie e Ospedaliere
- favorire la **collaborazione** tra i diversi attori e settori impegnati nella promozione della salute e contribuire a posizionare le Aziende Sanitarie in tale contesto
- assegnare un **premio** per le migliori pratiche per valorizzare le esperienze e renderle patrimonio comune

in
coerenza
con gli
indirizzi
nazionali
(PSN) e
regionali
(PSR)



organizzazione e obiettivi della giornata

programma della giornata

- **presentazione sintetica materiali raccolti (brochure, locadine, audio, video etc..)** per la comunicazione e promozione dei cinque stili di vita
- **selezione e analisi su quattro esperienze** – ASL di Milano, AUSL di Parma, AUSL di Prato, ASL CN2
- **saluto FederSerd** (Federazione Italiana Operatori Dipartimenti e Servizi delle Dipendenze)
- **prossimi passi operativi**

questioni aperte per la discussione e condivisione

- **quali modalità di condivisione dei materiali raccolti**
- **come favorire e permettere la replicabilità o riuso degli stessi materiali**
- **quale strategia adottare per definire una pratica comune da realizzare con indicatori e sistemi di misurazione condivisi in modo da permettere confronto ed eccellenza (ad esempio, per uno stile di vita, cosa e come comunicare)**