

Social Network, App, e-health literacy:
il workshop nasce dall'esigenza di condividere conoscenze, approcci e tecniche che già rappresentano una parte consistente delle strategie di promozione della salute presenti e si imporranno sempre più in quelle future. Relazione, mobilità, reputazione delle fonti e comunicazione sui sani stili di vita i principali temi affrontati dai relatori. Durante la giornata si svolge la premiazione del Concorso "Web 2.0 e salute". Il Laboratorio FIASO "Comunicazione e promozione della salute" intende analizzare le strategie e i modelli organizzativi posti in essere dalle Aziende sanitarie italiane nel campo dell'educazione, comunicazione e promozione della salute. Pur nella consapevolezza delle differenze regionali, il Laboratorio ha lo scopo di definire linee di azione condivise per favorire una gestione per processi che consenta di affrontare in modo integrato e unitario le tematiche inerenti gli stili di vita.



Programma

- ore 9,15 Registrazione partecipanti**
- ore 9,30 APERTURA LAVORI**
Walter G. Locatelli
Direttore Generale ASL di Milano, Vice Presidente FIASO
- SALUTI ISTITUZIONALI**
Daniela Rodorigo
Direzione generale della comunicazione e relazioni istituzionali, Ministero della Salute
- ore 10,00 INTERVENTI**
Moderatore: **Giuseppe Fattori**
Coordinamento Tecnico Laboratorio FIASO
- Lectio Magistralis**
Mario Morcellini
Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università La Sapienza di Roma
- Efficacia del web 2.0 e dei Media Sociali per comunicare Salute eDisease Mongering**
Alberto Donzelli e Luisa Ronchi
Area Progetti Strategici R&S - Educazione all'Appropriatezza ed EBM, ASL di Milano
- Web 2.0 e Social Media per comunicare la Salute**
Marco Bardus
Ricercatore Università di Lugano
- Le Aziende sanitarie e la comunicazione della salute sul web**
Luca Buccoliero e Elena Bellio
Dipartimento di Marketing, CERMES Università Bocconi di Milano
- Web reputation & Digital Awareness**
Matteo Flora
CEO & Partner, The Fool di Milano

Web e democrazia sanitaria: l'esperienza di "Cancer Contribution"
Giovanna Marsico
Responsabile "Cancer Campus"

Progetti selezionati FIASO dal Concorso "#web2salute"

"Definizione di un modello educativo per la prevenzione dell'infezione da Hiv negli adolescenti mediante l'utilizzo di Facebook"
Mara Azzi
Direttore Generale, Asl Bergamo

Marco Cremaschini
Servizio Promozione della Salute, Asl Bergamo

"BT e gli Altri"
Giovanni Gorgoni
Direttore Generale, Asl BT

CONCLUSIONI
Nicola Pinelli
Direttore Ricerca FIASO

ore 12,30 Premiazione del Concorso "#web2salute"
in collaborazione con Associazione Marketing sociale e comunicazione per la salute



Il convegno è realizzato all'interno della manifestazione nazionale di Guadagnare Salute

