



# *Piano Integrato Locale della Promozione della Salute*

*ANNA SILVESTRI*



## ***Circolare Regionale 21/SAN/2008***

**Integrazione tra componente sanitaria e  
sociosanitaria**

**Coinvolgimento dei portatori di interesse**

**Ridefinizione delle azioni verso la popolazione**

**Progettazione secondo criteri di EBP**



## ***Circolare Regionale 42608 del 30.12.2010***

**Appropriatezza organizzativa**, in termini di integrazione e intersettorialità

**Appropriatezza professionale**, intesa come coerenza con i dati di contesto locali ed esistenza di prove di efficacia degli interventi effettuati



## *Le scelte della ASL Milano*

**Gruppo integrato** di promozione della salute (Dipartimento Prevenzione, Cure Primarie, Dipendenze, ASSI, Veterinario, Servizi in staff, Coordinamento distrettuale)

Approccio ai temi della promozione della salute per **ciclo della vita** e non per aree tematiche

Attenzione ai criteri di **efficacia** e alle **integrazioni**, sia interne che esterne

Specifico **percorso formativo** per migliorare e condividere le competenze sul ciclo del progetto

**Riduzione della frammentarietà** degli interventi di promozione della salute



## ***INDICE DEL PIANO INTEGRATO LOCALE DI PROMOZIONE DELLA SALUTE 2011***

1. **Contesto generale e analisi dei bisogni**
2. **Interventi realizzati nel 2010**
3. **Ambiti prioritari di intervento**
4. **Interventi programmati per il 2011**
5. **Conclusioni**



# *Ambiti prioritari di intervento*

La scelta delle **priorità di azione** si fonda su:

## **Rilevanza del problema**

(carico sanitario, valore sociale per la comunità)

## **modificabilità**

(disponibilità di prove di efficacia, disponibilità alla collaborazione da parte di professionisti, servizi ed enti della comunità locale)

## **sostenibilità**

(risorse disponibili)

*Fonti:* Sintesi conclusive delle indicazioni formative – novembre 2009 (Laboratorio di valutazione dei piani integrati locali degli interventi di promozione della salute)



## ***INDICE DEL PIANO INTEGRATO LOCALE DI PROMOZIONE DELLA SALUTE 2011***

- 1. Contesto generale e analisi dei bisogni**
- 2. Interventi realizzati nel 2010**
- 3. Ambiti prioritari di intervento**
- 4. Interventi programmati per il 2011**
- 5. Conclusioni**



# *Interventi programmati*

## Scheda intervento

- **Titolo**
- **Servizio coordinatore e responsabile**
- **Target**
- **Collegamento con obiettivi nazionali, regionali, aziendali**
- **Analisi problema**
- **Obiettivi**
- **Indicatori**





Regione  
Lombardia

ASL Milano

ORGANIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLA SALUTE

***GRAZIE PER L'ATTENZIONE***

---

*2° Workshop del Laboratorio di ricerca sulla Comunicazione e Promozione della Salute - Milano 15.12.2011*